BNP PARIBAS

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

BNP Paribas lance #InvestHers pour accompagner les femmes de l'épargne vers l'investissement

- **BNP Paribas lance #InvestHers, un programme d'accompagnement des femmes vers l'investissement composé d'une série de webinaires et d'une offre bancaire dédiée aux clientes de la banque.**
- **Avec #InvestHers, BNP Paribas poursuit ses initiatives de longue date pour inciter les femmes à investir et les aider à prendre en main leur avenir financier.**

Paris, 16 novembre 2026 – En France, seules 24 % des femmes détiennent des produits d'investissement contre 45 % des hommes, selon le Baromètre de l'épargne et de l'investissement de l'AMF[1]. Un écart qui souligne la nécessité de renforcer la pédagogie et l'accompagnement des femmes pour leur permettre de dépasser leurs freins à l'investissement et de faire de leur épargne un véritable levier de constitution de patrimoine.

Développer son patrimoine, préparer sa retraite, protéger ses proches ou anticiper une transmission...Investir ne se résume pas à des produits financiers. C'est avant tout faire des choix pour ses projets, son indépendance et son avenir. Pour passer d'épargnantes à investisseuses, #InvestHers accompagne les femmes à chaque étape de leur stratégie d'investissement, à travers :

- **Une série de trois webinaires** pour aider les clientes à mieux comprendre les clés de l'indépendance financière, passer de l'épargne de précaution à une réflexion sur l'investissement et mieux appréhender la constitution de leur patrimoine. Plusieurs expertes de BNP Paribas interviendront aux côtés de Laurence Vély, journaliste et créatrice du podcast Thune.
- **Une offre commerciale préférentielle** dédiée aux clientes de la banque[2]:
  - Un taux fixe de 5 % annuel brut pour le placement temporaire de son capital sur un dépôt à terme (DAT) pendant 1 mois
  - 0 % de frais sur versement pour l'ouverture d'un premier contrat d'assurance vie BNP Paribas Multiplacements 2
  - 50 % de réduction sur les frais de transaction pour l'ouverture d'un PEA

BNP Paribas déploie également un module de formation à destination de tous ses conseillers bancaires, afin de les sensibiliser aux enjeux patrimoniaux spécifiques aux femmes et aux biais inconscients dans le conseil financier.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité des nombreuses actions menées par le Groupe BNP Paribas pour soutenir l'émancipation financière des femmes telles que le dispositif #ConnectHers, pour accompagner les

---

[1] *Source : Focus du Baromètre AMF 2025 : les femmes et l'investissement*

[2] *Offre commerciale du 17 novembre 2026 au 31 mars 2027*

Classification : Internal

femmes dans le développement de leurs projets entrepreneuriaux, ou le lancement d'une offre bancaire dédiée à l'occasion des 60 ans de la loi du 13 juillet 1965, qui à l'époque avait permis aux femmes mariées d'ouvrir un compte bancaire en leur nom sans autorisation maritale.

« Notre ambition avec #InvestHers est de permettre à chaque femme de se sentir légitime et confiante dans ses décisions financières. C'est aussi notre responsabilité en tant que banque de leur apporter l'éclairage, les outils et les ressources nécessaires pour que chaque cliente puisse prendre en main son avenir financier » **Isabelle Loc, Directrice de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas.**

Pour en savoir plus, lien vers le programme #InvestHers : Invest Hers | BNP Paribas

A propos de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas

La Banque Commerciale en France (BCEF) rassemble les activités de banque d'entreprises, de banque privée et de banque des particuliers et des entrepreneurs en France. En 2025, ces activités regroupent près de 22 400 collaborateurs au service de plus de 7 millions de clients particuliers, près de 490 000 clients professionnels & entrepreneurs, 94 000 entreprises et près de 54 000 associations pour 6,8 milliards d'euros de produit net bancaire. BCEF est leader sur le marché des entreprises et de la banque privée. La banque accompagne 2/3 des ETI, 1/3 des PME et 90% des sociétés du Next40 grâce à ses 39 centres d'affaires et 45 Espaces Entrepreneurs ainsi que ses 65 Pôles WAI (We Are Innovation) dédiés aux entrepreneurs innovants. La Banque Privée France met à la disposition de ses clients 59 centres de Banque Privée et 15 sites de Gestion de Fortune dans toutes les régions de France. BCEF offre à ses clients particuliers et entrepreneurs un dispositif digital complet de relation en ligne à travers ses deux marques BNP Paribas et Hello bank! et dispose également d'un réseau de proximité qui compte près de 1 500 agences bancaires. La banque est aussi partenaire, avec trois autres réseaux bancaires, du dispositif mutualisé Cash Services qui met à la disposition de ses clients une offre de services de proximité disponible sur les automates bancaires.

Contacts presse
Carine Sie – +33 (0)6 65 68 45 24– carine.sie@bnpparibas.com
Claire Lenormand – +33 (0)6 37 90 20 21– claire.lenormand@bnpparibas.com